

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.03 Специальная психология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.03 Специальная психология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,75** из **10** (75% – 10, 25% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,5** (50% – 10, 50% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

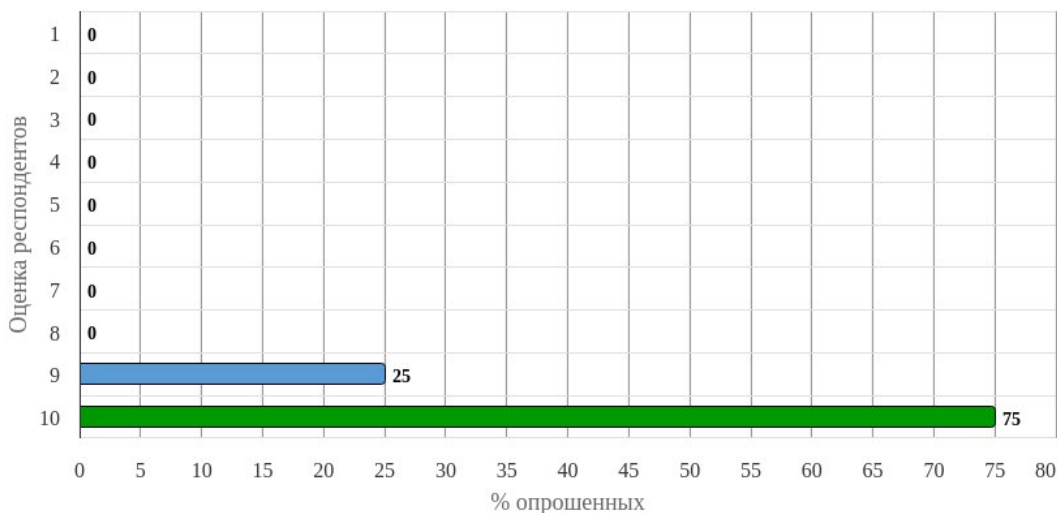


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). Лишь 50% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

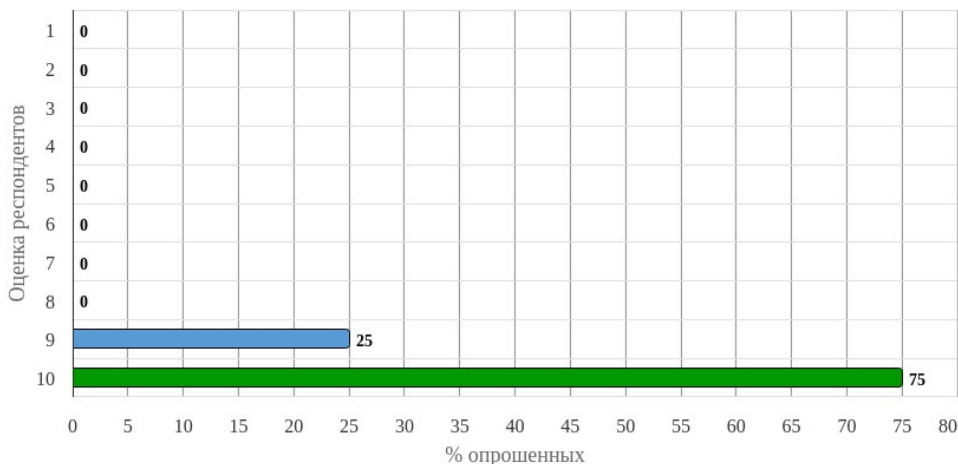


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина – **10**
- Теория, практика, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, обработка информации, нестандартные ситуации, саморазвитие, работоспособность – **9,5–9,75**
- Управление проектами, самоорганизация – **9,25**
- **Коммуникативные навыки – 9,0** (самый низкий показатель, но всё ещё высокий)

Все оценки превышают 9 баллов, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, самостоятельность, коммуникабельность, работа в команде; также важны дисциплина и инициатива (по 75%).
- **Наиболее востребованы направления:** специальное дефектологическое образование (бакалавриат и магистратура) – 100%, психолого-педагогическое образование – 100%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и желание саморазвиваться; профессионализм – 75%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

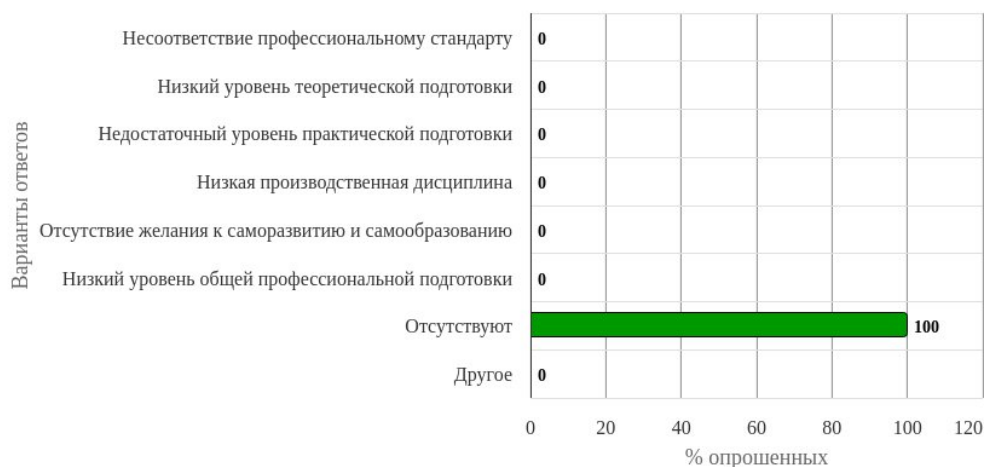


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении, участии в защитах ВКР и организации практик – по **100%**;
- Проектной деятельности – **75%**;
- Научных исследованиях и совместных проектах – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством подготовки, 100% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на высоком уровне** – средние оценки превышают 9,5, теория признана сильной стороной 100% респондентов.
3. **Зона роста – коммуникативные и управленческие навыки** – коммуникативные технологии (9,0), управление проектами и самоорганизация (9,25) оценены немного ниже остальных компетенций.
4. **Отсутствие недостатков** – 100% респондентов не видят проблем, что свидетельствует о высокой удовлетворённости.
5. **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в целевом обучении, защитах ВКР и организации практик, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие коммуникативных и управленческих навыков** – включить тренинги по деловому общению, переговорам, проектному управлению и самоорганизации для повышения соответствующих показателей.
2. **Активно развивать целевое обучение и практическую подготовку** – использовать 100% готовность работодателей для создания совместных программ стажировок и индивидуальных траекторий.
3. **Привлекать работодателей к преподаванию и проектной деятельности** – организовать мастер-классы и совместные проекты для усиления прикладной направленности.
4. **Сохранять высокий уровень теоретической и практической подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и привлечение практиков.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.